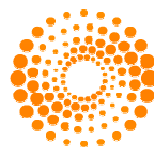




Ipsos Tambor, s. r. o.
Národní 6, 110 00 Praha 1
Česká republika
IČ: 267 38 902, DIČ: CZ267 38 902
Tel: +420 226 513 111
office@ipsos-tambor.cz
www.ipsos-tambor.cz



REUTERS

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 2.2.2010

Postoj světové populace k tématu globální změny klimatu

Zhruba dvě třetiny světové populace zastávají názor, že jejich vlády a zástupci významných společností nečiní správné kroky pro prevenci klimatických změn. Vyplývá to z mezinárodního průzkumu agentury Reuters a společnosti Ipsos.

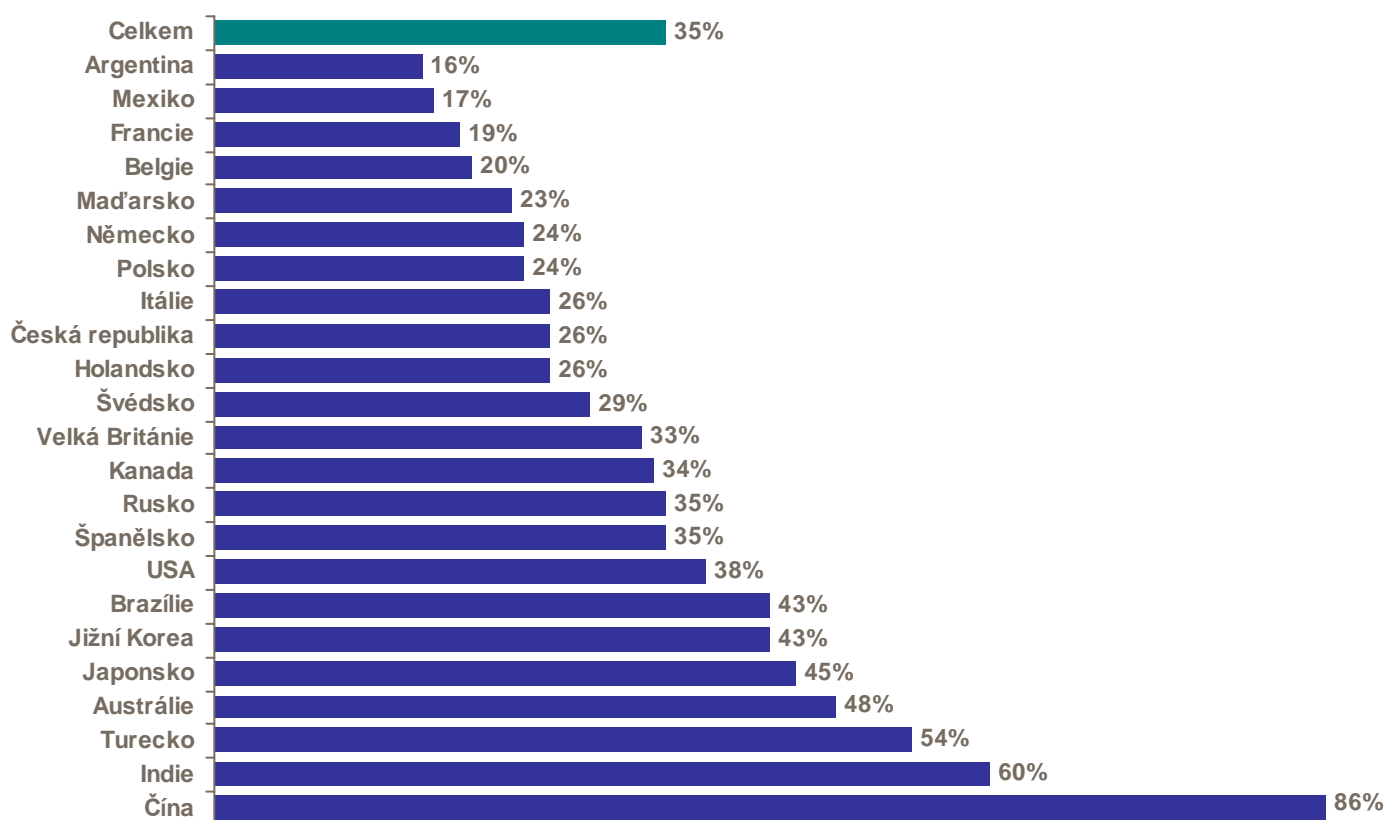
V České republice s postupem vlády a významných společností ve věci klimatických změn nesouhlasí 74 procent obyvatel.

Nový průzkum společnosti Reuters News uskutečněný agenturou Ipsos poukazuje na skutečnost, že pouze 35% dotázaných dospělých ve 23 zemích (které představují 75% celosvětového HDP) se domnívá, že jejich vláda a významné společnosti podnikají správné kroky k tomu, aby nedocházelo ke globální změně klimatu.

Pouze tři země z 23 zúčastněných v tomto průzkumu byly pozitivně hodnoceny svými občany. Jedná se o Čínu, s největší podporou (86%), následuje Indie (60%) a Turecko (54%).

Průzkum se konal před a v průběhu konference o klimatu v Kodani v prosinci 2009 a zahrnoval více než 24.000 dospělých osob starších 18 let (více než 1000 respondentů v každé zemi). Průzkum proběhl v těchto zemích: Argentina, Austrálie, Belgie, Brazílie, Kanada, Čína, Francie, Německo, Maďarsko, Indie, Itálie, Japonsko, Mexiko, Polsko, Rusko, Jižní Korea, Španělsko, Švédsko, Česká Republika, Holandsko, Velká Británie, USA a Turecko

Procento lidí, kteří se domnívají, že jejich vláda a významné společnosti podnikají správné kroky k tomu, aby nedocházelo ke globální změně klimatu



S výrokem “vláda a soukromé společnosti podnikají správné kroky k tomu, aby nedocházelo ke globálnímu změně klimatu” nesouhlasí spíše (celkem 65% dotázaných) ženy (67% oproti mužům 63%), starší občané (55 + 69%) v porovnání s občany ve středním (35-54 67%) a mladším věku (do 35 let 62%) a občané s nižšími příjmy (67%) ve srovnání s občany se středními a vyššími příjmy (63% za obě kategorie).

Všechny průzkumy prováděné ve spolupráci agentur Ipsos a Reuters najdete na:
<http://www.ipsos-na.com/news/reuters/>

Informace o Ipsos

Společnost Ipsos je druhá největší výzkumná síť na světě, vlastněná a řízená výzkumnými pracovníky, kteří celosvětově vyhodnocují tržní potenciál a interpretují vývoj trhu pro více než 5000 klientů. S více než 9,100 zaměstnanci v 64 zemích světa se výzkumná agentura Ipsos specializuje na oblast reklamy, marketingu, médií, loyality zákazníků, výzkumů veřejného mínění, prognózování, modelování a poradenství. Společnost byla založena v roce 1975 Jean-Marc Lecha a Didier Truchot a její akcie se od roku 1999 veřejně obchodují. V roce 2008 celkové příjmy společnosti Ipsos činily 979.3 milionů EUR. Kótované na Eurolist NYSE - Euronext Paris. Více na www.ipsos.com.

Informace o Thomson Reuters

Thomson Reuters je světový lídr v poskytování informačních služeb pro firmy a širokou veřejnost. Spojuje zkušenosti z lokálního trhu s inovativní technologií a poskytuje důležité informace subjektům v oblasti financí, práva, daní a účetnictví, zdravotnictví, vědy a médií. Jedná se o nejdůvěryhodnější zpravodajskou organizaci na světě. Se sídlem v New Yorku a rozsáhlým operačním sídlem v Londýně a Faganu v Minnesotě, Thomson Reuters zaměstnává více než 50.000 lidí a působí ve více než 100 zemích. Akcie Thomson Reuters jsou obchodovány na burze v Torontu (TSX: TRI) a New Yorku (NYSE: TRI). Více na www.thomsonreuters.com.

Informace o Ipsos Tambor

Ipsos Tambor poskytuje komplexní služby v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění včetně poradenské činnosti. Má za sebou více než 17 let činnosti – v r. 1992 vznikla společnost Tambor, která se v r.v roce 2006 stala součástí sítě Ipsos (www.ipsos.com) - jedné z největších světových výzkumných sítí.v oblasti výzkumu trhu.

Ipsos Tambor spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 64 zemích světa a disponuje více než stovkou zkušených pracovníků v ČR. Ipsos Tambor je členem profesních organizací ESOMAR a SIMAR, řídí se dle jejich etických principů a metodických pravidel.

Kontakt:

Tatiana Wartuschová
Account Director
Ipsos Public Affairs
GSM: 724 601 265
tatiana.wartuschova@ipsos.com