

Kupní síla obyvatelstva ČR

NABÍDKA VÝZKUMNÉ STUDIE

PP

Index

Každoroční sledování vývoje **Kupní síly obyvatelstva ČR.**

Stav české kupní síly v evropském kontextu 33 zemí. **Nyní pravidelně k dispozici i v ČR.**

PŘÍNOSY STUDIE

- Kupní síla popisuje **disponibilní příjem** (po zdanění, odvedech vč. dávek) určité oblasti (kraj, okres, obec).
- Kupní síla je obecně používaný ukazatel potenciální spotřeby daného regionu.
- Kupní síla je ukazatel určený těm výrobcům, poskytovatelům služeb a obchodníkům, kteří **plánují své obchodní aktivity na regionální úrovni.**
- Kupní síla je dále využívána při **lokalizačních studiích, při geomarketingu.**
- Kupní síla je **nezbytným údajem** pro plánování **distribučních kanálů** výrobků či služeb, pokud **poptávka závisí na příjmu** spotřebitelů při přímém i nepřímém prodeji koncovému zákazníkovi.
- Kupní síla je **určující pro vytváření poptávky** a přímo **ovlivňuje obrát** zejména v kategoriích „high value“ předmětů dlouhodobé spotřeby a služeb.



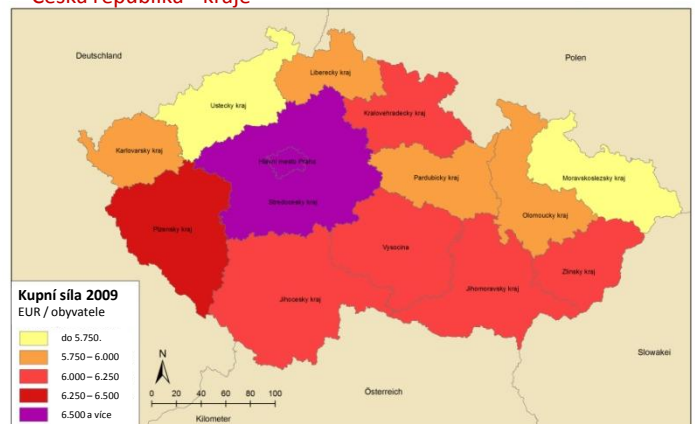
Ukázka výstupu

tabulka

CTRY CODE	POST CODE	P_T	P_PRM	PP_MIO	PP_PRM	PP_EURO	PP_CI
CZ	26244	371	0,036	2,4	0,036	6458	101,7
CZ	26251	607	0,058	3,4	0,051	5598	88,2
CZ	26252	505	0,049	3,0	0,045	5857	92,2
CZ	26255	1730	0,166	10,1	0,153	5831	91,8
CZ	26256	2501	0,241	14,8	0,225	5930	93,4
CZ	26261	536	0,052	3,2	0,048	5953	93,8
CZ	26262	239	0,023	1,4	0,022	6013	94,7
CZ	26263	2921	0,281	17,3	0,263	5931	93,4
CZ	26272	5978	0,575	38,4	0,582	6422	101,2
CZ	26281	575	0,055	3,8	0,058	6613	104,2

Kupní síla 2009

Česká republika - kraje



Kontakt a objednávka studie:

Tomáš Kravka

Project Manager

MindBridge Consulting a.s.

mail to: kravka@mindbridge.cz

mobile: +420 603261902

MindBridge
Consulting

authentic solutions

Kupní síla obyvatelstva ČR

PARAMETRY PROJEKTU

- Studie obsahuje absolutní (v EUR), tak i relativní údaje vztažené k průměry České republiky.
- Studie zahrnuje údaje za 8 resp. 14 krajů, 77 okresů. 6250 obcí.

CENY

	Czechia	Slovakia	Poland	Austria
Modul A. (do úrovně okresů)	24 500 Kč	24 500 Kč	24 500 Kč	24 500 Kč
Modul B. (do úrovně obcí, n = 6.248)	29 000 Kč	29 000 Kč	29 000 Kč	29 000 Kč

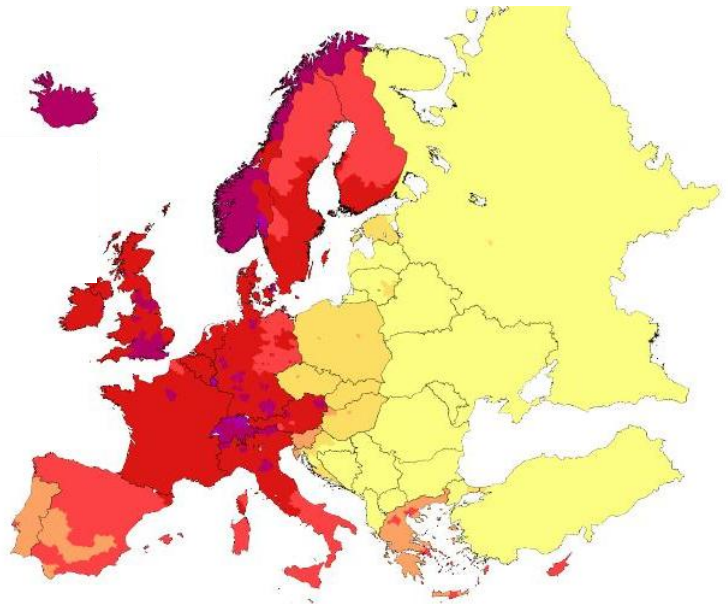
Cena je uvedena bez 19% DPH
Ceny ostatních zemí na vyžádání

K dispozici máme **Kupní sílu** za tyto země:

Albania	Denmark	Ireland	Poland	Sweden
Austria	Estonia	Italy	Portugal	Switzerland
Belarus	Finland	Latvia	Romania	Turkey
Belgium	France	Lithuania	Russia	Ukraine
Bulgaria	Germany	Malta	Slovakia	United Kingdom
Croatia	Greece	Netherlands	Slovenia	
Czech Republic	Hungary	Norway	Spain	

ODKAZ NA SOUVISEJÍCÍ PROJEKTY (studie jsou k dispozici až za 40 evropských zemí)

- **Consumer Tracking Data** - studie nabízí pohled na a) českou populaci v třídění podle věkových kategorií, podle pohlaví, vzdělání a rodinného stavu; b) strukturu domácností podle typu a velikosti domácností, vybavenosti osobním autem, zaměstnání resp. typu bydlení).
- **Sociodemografie** - čerstvé údaje o počtu a rozložení populace a domácností podle věku, pohlaví, nezaměstnanosti.
- **Consumer Spending** - kvantifikuje výdaje spotřebitelů na jednotlivé kategorie zboží a služeb.



Kontakt a objednávka studie:

Tomáš Kravka
Project Manager
MindBridge Consulting a.s.
mail to: kravka@mindbridge.cz
mobile: +420 603261902

**Pečujeme o nejlepší informovanost
pro Vaše rozhodování.**

MindBridge Consulting

MindBridge
Consulting